



Affrontare ogni mattina con gusto ed energia? *#missionePOPSibile con Coco Pops*

- La **#missionePOPSibile** ogni mattina? Per i genitori far fare colazione ai figli e rispettare i tempi, per i bambini affrontare il trauma della sveglia per andare a scuola
- Per le famiglie italiane, la prima colazione è un **momento di condivisione e dolcezza atteso e imprescindibile**. Per i bambini in particolare è una fondamentale coccola per affrontare le sfide quotidiane
- La colazione con Kellogg's Coco Pops risulta essere la vera **#missionePOPSibile**: ottimo mix tra gusto e nutrizione

Milano, 04 aprile 2019 – Kellogg's Coco Pops, uno dei brand di cereali al cacao per la prima colazione più famoso tra bambini e genitori in Italia, continua la propria indagine per scoprire meglio abitudini e punti di vista di genitori e bambini.

Per questo **Coco Pops** ha commissionato a **DOXA**, la più importante azienda italiana di ricerche di mercato, una ricerca focalizzata sul momento della prima colazione, sulle piccole grandi sfide che genitori e figli devono affrontare quotidianamente e su come diventano **missioni POPSibili**.

Nella prima fase della ricerca, che ha preso in considerazione il punto di vista dei genitori*, è emerso che la prima colazione è un **momento di condivisione imprescindibile per cominciare la giornata con il piede giusto** a cui 1 famiglia su 4 non rinuncia mai.

Per quanto riguarda, invece, le principali sfide della mattina, gran parte degli adulti (38%) ha dichiarato di lottare quotidianamente contro la sveglia e di trovare difficoltà nel prepararsi e nel fare arrivare i bambini a scuola in orario (37%).

La seconda fase della ricerca, che ha coinvolto bambine e bambini dai 6 ai 12 anni**, non solo ha riconfermato questi dati ma ha sottolineato come per i bambini la mattina sia un momento particolarmente delicato. La colazione è **il momento più atteso della mattina**: spesso condiviso con i fratelli più grandi e/o più piccoli, è una vera e propria **parentesi di calma e dolcezza**, che si **contrappone alla fretta e alla confusione** che caratterizzano le prime ore della giornata, soprattutto durante i giorni feriali.

Anche per i più piccoli, con le dovute differenze tra bambini e bambine che emergono fin dalla tenera età, poi, le principali sfide della mattina sono **il risveglio e la preparazione per la scuola**, centro attorno al quale ruota la loro giornata. Le femminucce in generale hanno un approccio alla giornata più consapevole e autonomo rispetto ai “colleghi” maschi che sono più dipendenti dai genitori. Il suono della **sveglia** però è vissuto da tutti con **insofferenza** perché interrompe il piacere del sonno e fa subito pensare alle preoccupazioni legate alla scuola. A “tirare giù dal letto” i bambini intervengono, quindi, le mamme con tante coccole e un pizzico di sollecitudine. La mamma è quella che ha il ruolo di organizzare la routine quotidiana e scandire i tempi.

La scuola è una vera sfida sia su un piano concreto, che su un piano emotivo. Lavarsi, pettinarsi, vestirsi e preparare la cartella sono operazioni sulle quali i bambini investono molte energie, per non parlare dello sforzo nel gestire lo stress delle dinamiche scolastiche: il confronto con i compagni, le verifiche e le interrogazioni, lo studio e i compiti a casa.

* Campione intervistato di 802 mamme di bambini 6-11 anni, 18+ anni (18-34 a. 12%, 35-44 a. 66%, 45+ 22%), residenti in Italia (Nord Ovest 32%, Nord Est 18%, Centro 19%, Sud e Isole 31%).

** Indagine Qualitativa: 4 colloqui di gruppo della durata di 90min ciascuno a Milano; in parte con bambini 6-9 anni (50% maschi e 50% femmine) in parte con bambini 10-12 anni (50% maschi e 50% femmine).

*** Più cacao premium rispetto alla ricetta precedente.

**** 50% dell'apporto giornaliero di vitamina D (50% dei Valori Nutritivi di Riferimento di vitamina D per porzione).

***** Una porzione (30g) di Kellogg's Coco Pops contiene 5.1g di zuccheri.



Per fortuna c'è il fine settimana, durante il quale la sveglia viene posticipata e i **ritmi sono più lenti e tranquilli**. Soprattutto la colazione della domenica mattina, consumata in compagnia di tutta la famiglia, assume una **valenza rituale** e si caratterizza per il consumo dei cibi preferiti, con **aperture e concessioni** dei genitori verso i gusti e i desideri dei bambini.

In questo contesto, **Kellogg's Coco Pops** si rivela un **fedele compagno** al fianco di grandi e piccini al fine di rendere le sfide di tutti i giorni **missioni POPSibili**. In abbinamento a una tazza di latte o yogurt e una porzione di frutta fresca costituisce, infatti, **una prima colazione bilanciata e appagante in termini di gusto**. **Kellogg's Coco Pops** risponde così alle richieste di genitori e figli, andando incontro sia ai bisogni delle bambine, che nella prima colazione ricercano soprattutto sensazioni di benessere e protezione, sia dei maschietti, che ricercano, invece, soprattutto l'energia e il piacere del gusto.

Con la nuova ricetta, una porzione consigliata di Coco Pops (30g) offre **più cacao premium***, è ricca in vitamina D****, senza coloranti artificiali né olio di palma, e contiene l'equivalente di un cucchiaino di zucchero*******, per questo la colazione con Copo Pops è un ottimo punto di incontro tra il nutrimento che i genitori desiderano assicurare ai propri figli e il gusto, ricercato in particolare dai più piccoli, nella prima colazione.

“Abbiamo molto a cuore i diversi desideri dei bambini e dei genitori, sempre più attenti a ciò che consumano i loro figli, per questo abbiamo creato un prodotto che mette d'accordo tutti con un giusto equilibrio tra nutrimento e gusto”, ha commentato Donato Cangelli, Commercial Marketing Director, Kellogg Southern Europe, “La nostra missione Popsibile è stata proprio quella di migliorare il nostro prodotto continuando a offrire un prodotto delizioso ma anche in grado di soddisfare le richieste nutrizionali che i genitori vorrebbero per i propri figli, per dare a grandi e piccini la giusta carica per iniziare al meglio la loro giornata.”

A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per migliorare e soddisfare il mondo con food e brand di valore.

Tra i nostri amati brand ci sono Pringles®, Special K®, Kellogg's Frosted Flakes®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Kellogg's Extra®, Coco Pops® e molti altri.

Le vendite nette per il 2018 si sono assestate a circa 13,5 miliardi di dollari, e sono costituite principalmente da snack e cibi pronti come cereali e surgelati. I marchi Kellogg sono amati nei mercati di tutto il mondo.

Siamo anche un'azienda con Cuore & Anima, impegnata a creare 3 miliardi di giorni migliori - Better Days – entro il 2025 attraverso la nostra piattaforma di impegno globale Breakfasts for Better Days. Per maggiori informazioni visitate https://www.kelloggs.it/it_IT/home.html www.KelloggCompany.com, la pagina Facebook di Special K o il profilo Instagram.

UFFICIO STAMPA COCO POPS

Connexia Srl - 02 8135541

Francesca Ferradini – francesca.ferradini@connexia.com

Marta Casella – marta.casella@connexia.com

KELLOGG ITALIA

Sara Faravelli - sara.faravelli@kellogg.com - Mob: 3428911313

* Campione intervistato di 802 mamme di bambini 6-11 anni, 18+ anni (18-34 a. 12%, 35-44 a. 66%, 45+ 22%), residenti in Italia (Nord Ovest 32%, Nord Est 18%, Centro 19%, Sud e Isole 31%).

** Indagine Qualitativa: 4 colloqui di gruppo della durata di 90min ciascuno a Milano; in parte con bambini 6-9 anni (50% maschi e 50% femmine) in parte con bambini 10-12 anni (50% maschi e 50% femmine).

*** Più cacao premium rispetto alla ricetta precedente.

**** 50% dell'apporto giornaliero di vitamina D (50% dei Valori Nutritivi di Riferimento di vitamina D per porzione).

***** Una porzione (30g) di Kellogg's Coco Pops contiene 5.1g di zuccheri.