



Kellogg celebra il suo fondatore con un nuovo brand di cereali che porta la sua firma: W. K. Kellogg

Tutto il potere della natura in un nuovo brand per un'intera gamma composta da 6 referenze: 2 bio, 2 superfood e 2 senza zuccheri aggiunti per rispondere ai trend emergenti del mercato

- Kellogg entra nel segmento bio con un nuovo marchio di cereali per la prima colazione, che prendono il nome direttamente dal fondatore W.K. Kellogg e ne incarnano tutti i valori
- Attenzione a cibi più bilanciati e con meno zuccheri, richiesta di alimenti bio, esplorazione di nuovi gusti e attenzione ai Super Food, e ricerca di prodotti "impegnati" anche a livello sociale sono i principali trend del momento
- Una gamma interamente dedicata a rispondere a questi trend e ai quei consumatori alla ricerca di alimenti di origine vegetale, che racchiudano in sé il potere della natura, senza rinunciare al gusto
- Tutte le sei referenze W.K. Kellogg non contengono olio di palma, coloranti e aromi artificiali, sono ricchi di fibre e hanno un basso contenuto di sale

Milano, 15 maggio 2018 – Kellogg celebra le sue origini con un nuovo brand di cereali per la prima colazione che porta il nome del suo fondatore, **W. K. Kellogg**. L'uomo che oltre 110 anni fa ha rivoluzionato il nostro modo di fare colazione e che firmava di suo pugno ogni confezione immessa sul mercato, torna a essere presente con le sue iniziali, a garanzia di un prodotto che incarna a pieno i valori che da sempre caratterizzano questa azienda e in grado di rispondere ai **nuovi trend del mercato** e alle richieste dei consumatori.

Un'intera gamma pensata per i consumatori più esigenti che ricercano nella prima colazione **un alimento ricco di nutrienti e gustoso**. La nuova linea di cereali W. K. Kellogg è composta infatti da 6 referenze – 2 varietà con superfood e granola, 2 senza zuccheri aggiunti¹ e 2 varietà BIO - che esaltano il potere della natura.

Secondo gli studi più recenti sulle abitudini di consumo degli italiani, un'**alimentazione sana e nutriente** è il primo fattore di **benessere** preso in considerazione dai consumatori che dichiarano infatti di leggere attentamente gli ingredienti in etichetta (66%), preferendo quegli alimenti che li aiutano ad avere una nutrizione bilanciata (64%). Grande attenzione inoltre viene dedicata al primo pasto della giornata a cui, al consumo di tè e caffè, vengono affiancati alimenti ricchi di nutrienti come biscotti, latte, frutta, cereali e yogurt (81%)². Scendendo ancora più nel dettaglio, negli ultimi tre anni si è riscontrato un crescente interesse a provare nuovi cibi (65%) e una crescita nell'acquisto di prodotti BIO di 10 punti con oltre l'87% delle famiglie che compra in media almeno 1 tipologia di prodotto biologico, un acquisto ripetuto per 11 volte nell'anno.³

È proprio in risposta a queste crescenti esigenze dei consumatori che nasce W. K. Kellogg. Sei diverse referenze sviluppate per tutti coloro che vogliono mantenere uno **stile di vita sano senza rinunciare al gusto**. Privi di olio di palma, coloranti e aromi artificiali, i nuovi W. K. Kellogg fatti con cereali integrali, sono ricchi di fibre, hanno un basso contenuto di sale e sono fonte naturale di magnesio⁴. Inoltre, cinque delle sei varietà sono adatte ai vegani.

¹ Contengono solo zuccheri naturalmente presenti

² Fonte: Istat, Nielsen, FIPE

³ GfK Eurisko (Feb 2017)

⁴ W.K. Kellogg contiene ≥15% del Valore di Riferimento di Nutrienti (VRN) di magnesio che contribuisce alla riduzione della stanchezza e dell'affaticamento.



W.K. KELLOGG SUPERFOOD GRANOLA

Croccante granola con cereali integrali e grani antichi - che non hanno subito modifiche per migliaia di anni - come avena, farro, orzo e segale, combinati con i **superfood**, alimenti ricchi di sostanze nutritive che contribuiscono ad avere un effetto positivo sul benessere generale. L'attenta selezione degli ingredienti permette a W.K. Kellogg Superfood Granola di essere una fonte naturale di fosforo e magnesio⁴. Sono disponibili in due varianti: farro e mirtilli rossi, semi di zucca e chia.



W.K. KELLOGG SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI¹



Disponibili nelle due varianti frutta secca e albicocca e semi di zucca, i W.K. Kellogg senza Zuccheri Aggiunti affiancano alla deliziosa granola con cereali integrali, il sapore dolce fornito nella frutta presente nella ricetta. Le due varianti sono fonte naturale di magnesio⁴.

W.K. KELLOGG BIO

Infine, le due referenze bio della gamma W.K. Kellogg, pensate per soddisfare le richieste dei consumatori più esigenti, sono realizzate con il 100% di cereali integrali, ricchi di fibre senza coloranti artificiali né aromi. Le due varianti disponibili sono: BIO Cereali Integrali Original (con un solo ingrediente e senza zuccheri aggiunti¹) e BIO Cereali Integrali Choco (a basso contenuto di sale, fonte naturale di magnesio⁴ e con il 75% di cereali integrali).



Migliorare e sostenere il pianeta è un impegno continuo di Kellogg da oltre 100 anni. Tra i valori che Kellogg intende celebrare e rinnovare con questa nuova gamma di cereali: proteggere e continuare a sostenere chi è in difficoltà.

Per ogni confezione di cereali W.K. Kellogg venduta nel 2018, l'azienda si impegna infatti a donare fino a € 0,10 a progetti a sostegno di bambini e famiglie bisognose e a progetti che promuovano l'agricoltura sostenibile.

In Italia i contributi saranno devoluti a **Fondazione Banco Alimentare Onlus**, con cui Kellogg Italia collabora dal 2012 e con cui dal 2016 ha creato il progetto **Evviva la Colazione!**, per aiutare bambini e anziani in difficoltà. A questo si aggiunge la collaborazione con **Croce Rossa Italiana** per l'apertura dei primi **Breakfast Club** in Italia, servizi per la distribuzione gratuita della prima colazione agli alunni di scuole elementari in aree in difficoltà. Sul fronte della sostenibilità, dal 2015 in Italia è attivo il progetto **Origins** in collaborazione con Ente Risi per la promozione di pratiche di agricoltura sostenibile per aiutare i risicoltori italiani a produrre di più impattando meno sull'ambiente.

A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per migliorare e soddisfare il mondo con food e brand di valore.

Tra i nostri amati brand ci sono *Pringles*®, *Special K*®, *Kellogg's Frosted Flakes*®, *Kellogg's Corn Flakes*®, *Rice Krispies*®, *Kellogg's Extra*®, *Coco Pops*® e molti altri. Le vendite nette per il 2017 si sono assestate a circa 13 miliardi di dollari, e sono costituite principalmente da snack e cibi pronti come cereali e surgelati. I marchi Kellogg sono amati nei mercati di tutto il mondo. Siamo anche un'azienda con Cuore & Anima, impegnata a creare 3 miliardi di giorni migliori - Better Days - entro il 2025 attraverso la nostra piattaforma di impegno globale *Breakfasts for Better Days*. Per maggiori informazioni visitate <https://www.kelloggs.it/it-IT/home.html> www.KelloggCompany.com o la pagina Facebook e il profilo Instagram Kellogg.

UFFICIO STAMPA KELLOGG ITALIA

Alessandra Spagnolo
alessandra.spagnolo@publicisconsultants.it
Tel: 02 77336.473
Marta Giglio

KELLOGG ITALIA

Sara Faravelli
sara.faravelli@kellogg.com
Mob: 3428911313



marta.giglio@publicisconsultants.it
Tel: 02 77336.403