

Comunicato Stampa

KELLOGG ITALIA RICONFERMA IL SUO IMPEGNO A SUPPORTO DELL'EDUCAZIONE ALIMENTARE E PARTECIPA AL FORUM NUTRIMI PER PROMUOVERE L'IMPORTANZA DEL CONSUMO DI FIBRE

Un'indagine Kellogg – Nutrими rileva che meno del 50% degli italiani è attento alla quantità di fibre che assume giornalmente

Kellogg ha sponsorizzato un intervento scientifico per rimarcare i benefici della fibra alimentare per la salute degli individui

Milano, 28 aprile 2022 – Con la campagna Coltiviamo la bontà - che promuove un benessere olistico a vantaggio di singoli, pianeta e comunità - Kellogg Italia rafforza il suo impegno a supporto dell'educazione alimentare.

L'azienda ha collaborato con Nutrими, la più importante community italiana di professionisti dell'alimentazione e consumatori attenti al benessere, per investigare la visione degli italiani rispetto a benessere olistico e corretta alimentazione.

Dalla ricerca è emerso che **più del 98% degli intervistati riconosce la fibra come un componente alimentare importante per la propria salute**, ma meno del 50% dei consumatori dichiara di prestare attenzione all'assunzione di fibre durante la giornata.

Il cibo a base di cereali è una fonte importante di fibra alimentare e contribuisce a circa il 50% dell'introduzione di fibra nella dieta dei paesi occidentali¹. Tuttavia, **gli italiani assumono poco più della metà della quantità di fibre raccomandata (25-30g)² e uno dei motivi principali è dovuto al basso consumo di cereali integrali nella propria dieta**, che deriva in primis dalla scarsa conoscenza dei loro potenziali effetti benefici.³

Rafforzando il proprio impegno in ambito di educazione alimentare e sensibilizzazione in merito ai benefici della fibra, **Kellogg si unisce alla comunità scientifica e partecipa alla sedicesima edizione del Forum annuale di Nutrizione Pratica "Nutrimi" in programma a Milano il 28 e il 29 aprile 2022.**

Per questa occasione, **Kellogg ha sponsorizzato un intervento scientifico per rimarcare l'importanza delle fibre alimentari e dei loro benefici per la salute dell'individuo.** L'intervento sarà tenuto dalla Dott.ssa Margherita Dall'Asta, ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze animali, della nutrizione e degli alimenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza che, a commento della partecipazione a Nutrими, ha detto: *"È giunto il momento di fare uno sforzo collettivo per sensibilizzare le persone all'importanza del consumo di fibra alimentare per le corrette funzioni intestinali e per la salute in generale. Per promuovere uno stile di vita sano e il benessere degli individui, è necessario partire proprio dall'educazione alimentare"*.

In ambito nutrizionale, Kellogg si impegna a fornire ai propri consumatori cibo dal profilo nutrizionale continuamente migliorato, senza fare compromessi sul gusto o sull'inconfondibile esperienza all'assaggio. L'azienda contribuisce a migliorare la qualità della dieta di milioni di italiani assicurandosi che i suoi prodotti siano una fonte di fibre o di nutrienti essenziali.

Il 94% dei cereali Kellogg's è fonte o ricco di fibre. Ad esempio, l'intera gamma Special K contiene frumento 100% integrale ed è ricca di fibre nelle varianti classico, al cioccolato e ai frutti rossi. Anche **All-Bran Fibre Plus è ricco di fibra di**

¹ Laura Rossi, Osservatorio sugli sprechi alimentari del CREA – Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria; Consiglio Direttivo SINU – Società Italiana di Nutrizione Umana, Cambi di paradigma per modificare gli stili alimentari: dalla ricerca alla pratica.

² Fondazione AIRC per la ricerca sul Cancro, "Le fibre alimentari, amiche della prevenzione".

³ Ruggiero, E.; Bonaccio, M.; Di Castelnuovo, A.; Bonanni, A.; Costanzo, S.; Persichillo, M.; Bracone, F.; Cerletti, C.; Donati, M.B.; de Gaetano, G.; et al. Consumption of whole grain food and its determinants in a general Italian population: Results from the inhes study. Nutr. Metab. Cardiovasc. Dis. 2019, 29, 611–620.

crusca di frumento e contiene 11 g di fibre per porzione (40 g) che rappresenta il **44% della quantità giornaliera di fibre raccomandata** (25 g/giorno)⁴.

Con Coltiviamo la bontà, Kellogg vuole sensibilizzare i consumatori all'importanza di uno stile di vita sano, che passa attraverso un'alimentazione sana e bilanciata e un'adeguata attività fisica.

Scarica il report completo della ricerca Nutrimi-Kellogg 'Benessere olistico: italiani tra colazione bilanciata, stile di vita e buoni propositi' [qui](#).

Ufficio Stampa Kellogg

Piera Regina – Kellogg Italia – piera.regina@kellogg.com

Marianna Russo – Sprim Italia – ufficiostampa@sprim.it – cell. 345 0660022

A proposito di Kellogg

Kellogg Company (NYSE: K) ha la visione di un mondo migliore e più giusto in cui le persone non siano semplicemente “nutrite”, ma appagate da quello che mangiano. Kellogg, con i suoi prodotti, vuole contribuire a creare un futuro migliore, dove ci sia “un posto a tavola” per il maggior numero possibile di persone. I brand di Kellogg includono Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg's Frosted Flakes®, PopTarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Eggo®, Mini-Wheats®, Kashi®, RXBAR®, MorningStar Farms® ed altri. Nel 2021, l'azienda ha ottenuto un fatturato totale di circa 14.2 miliardi di dollari, grazie soprattutto agli snacks, ai cereali, ai frozen foods e ai noodles. Tramite la strategia di ESG Kellogg's® Better Days, l'azienda vuole dare il suo contributo per affrontare questioni interconnesse come benessere, clima e sicurezza alimentare creando un futuro migliore per 3 miliardi di persone entro la fine del 2030.

Visit www.KelloggCompany.com or www.OpenforBreakfast.com

⁴All-Bran Fibre Plus contiene 11 g di fibre per porzione (40 g) che rappresenta il 44% della quantità giornaliera di fibre raccomandata (25 g/giorno) dall'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare.