



Gli ingredienti dell'aperitivo perfetto in casa: improvvisazione, sperimentazione e divertimento!

- ***Una ricerca condotta per Pringles da GfK conferma che gli italiani amano aprire le porte di casa ad amici e parenti, non solo nelle occasioni canoniche, ma anche per l'aperitivo e i momenti di relax***
- ***Per l'aperitivo, anche se improvvisato, tra i cibi da offrire non mancano le patatine e gli snack salati***
- ***Gli italiani sono curiosi e vogliono sperimentare nuovi sapori. Per questo, Pringles lancia le nuove Pringles Tortilla in tre gusti: Original, Nacho Cheese e Spicy Chilli***

Milano, 7 Giugno 2017 – Tutto il mondo dice che gli italiani siano un popolo molto ospitale, che ama invitare a casa familiari e amici, ma è effettivamente così? Quest'inclinazione è confermata una recente ricerca commissionata da Pringles a GfK¹, dalla quale emerge che il 71% degli italiani sono disponibili ad aprire le porte di casa propria senza fatica. Una particolare predisposizione verso l'ospitalità si riscontra al Sud, dove questa percentuale sale all'83%. Questo riguarda non solo le occasioni di ritrovo formali (pranzi, cene) ma anche i momenti di relax, come il dopo cena e il sempre più celebrato rito dell'aperitivo in versione casalinga. Per questi momenti più informali, gli italiani si dichiarano "sempre pronti" grazie anche a preziosi alleati in dispensa.

I momenti leggeri di convivialità rappresentano un'ampia fetta delle occasioni di invito: al 30% degli intervistati capita di terminare una serata trascorsa fuori con gli amici invitandoli a casa, mentre un italiano su quattro ama prendere l'aperitivo direttamente tra le mura domestiche (23%). L'aperitivo non è solo un momento a sé stante: anche nel caso di un più classico invito a cena gli italiani sono soliti far arrivare i propri ospiti in anticipo, in modo da poter servire loro anche l'aperitivo (57%).

Secondo gli italiani, invitare a casa amici e parenti per trascorrere insieme dei momenti piacevoli di svago ha una lunga serie di vantaggi. L'ambiente domestico fa sì che si possa creare il clima più adatto ad ogni occasione, che si tratti di un'atmosfera intima e rilassata, gradita dal 42% degli intervistati, oppure movimentata e frizzante, preferita dal 30%. Tra gli altri aspetti positivi, gli intervistati indicano la possibilità di prolungare il divertimento ad oltranza, data l'assenza di limiti di orario (22%), la gratificazione proveniente dal riconoscimento degli invitati (22%) e il piacere di preparare la festa insieme (19%).

Gli italiani ritengono di cavarsela bene in queste occasioni, anche quando tutto è improvvisato (80%), anche se molti (79%), potendo scegliere, vorrebbero almeno un giorno di preavviso. Un aperitivo o una serata tra amici in casa non devono necessariamente essere programmati con largo anticipo per avere successo. Le due condizioni fondamentali per la buona riuscita dell'aperitivo sono un'abitazione sufficientemente spaziosa ed accogliente (60%) e scorte di bevande e cibo da offrire alla compagnia (54%).

¹ Ricerca GfK "Gli italiani e l'arte del ricevere a casa" (maggio 2017), realizzata su un campione di 857 intervistati. Il campione è rappresentativo della popolazione italiana tra i 18 e i 50 anni per genere, età, istruzione, condizione lavorativa, area geografica e ampiezza centri.



E si scopre così quali sono i cibi che, per gli italiani più festaioli, non devono mai mancare in casa per accogliere nel migliore dei modi, anche all'ultimo momento, amici e parenti. In primis il pane (73%), elemento che si presta ai più vari abbinamenti, e subito dopo le amatissime patatine e gli snack salati confezionati, indispensabili per un perfetto aperitivo per il 71% degli intervistati. Tra le bevande, invece, troviamo birra, vino e bevande alcoliche (69%), bibite gassate (61%) e l'immane caffè (51%).

Non solo cibi e bevande classici però. La metà degli intervistati sfrutta l'occasione di avere ospiti a casa per provare nuove ricette e sapori (50%) e oltre un terzo degli italiani sono pronti a cercare novità sfiziose da proporre agli ospiti (60%).

Per soddisfare la voglia dei consumatori di sperimentare e trovare nuovi gusti e permettere loro di essere sempre pronti per un perfetto aperitivo a casa propria, Pringles lancia le nuove **Pringles Tortilla**, uno snack salato a base di mais. Le **Pringles Tortilla**, riconoscibili grazie all'iconico tubo del brand, sono disponibili in tre gusti: **Original**, per gli amanti della ricetta originale delle tortilla, **Nacho Cheese**, al gusto di formaggio, e **Spicy Chilli**, al gusto di peperoncino piccante.

Note:

Tutti i dati, se non diversamente specificato, provengono dalla ricerca GfK "Gli italiani e l'arte del ricevere a casa" realizzata a maggio 2017 su un campione di 857 intervistati. I dati sono stati pesati e sono rappresentativi di tutta la popolazione adulta (18+) in Italia.

A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's®, Keebler®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosted Flakes®, Pop-Tarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Cheez-It®, Eggo®, Mini-Wheats® capaci di offrire un contributo per nutrire le famiglie e aiutarle a crescere.

Con vendite pari a 13 miliardi di dollari nel 2016 e più di 1.600 prodotti, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali; il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati, azienda leader in Nord America nei cibi surgelati.

Ma non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata per creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2025 grazie a [Breakfasts for Better Days™](#) la nostra piattaforma globale di responsabilità sociale. Per saperne di più, puoi collegarti ai siti www.kelloggcompany.com oppure www.kelloggs.it, seguirci su Twitter @KelloggCompany, [YouTube](#) e sul nostro [Social K corporate blog](#).

UFFICIO STAMPA KELLOGG ITALIA

Alessandra Spagnolo – alessandra.spagnolo@publicisconsultants.it Tel: 02 77336.473

Ilaria Muolo – ilaria.muolo@publicisconsultants.it - Tel: 02 77336.403

KELLOGG ITALIA

Sara Faravelli – sara.faravelli@kellogg.com

Mob: 342 8911313